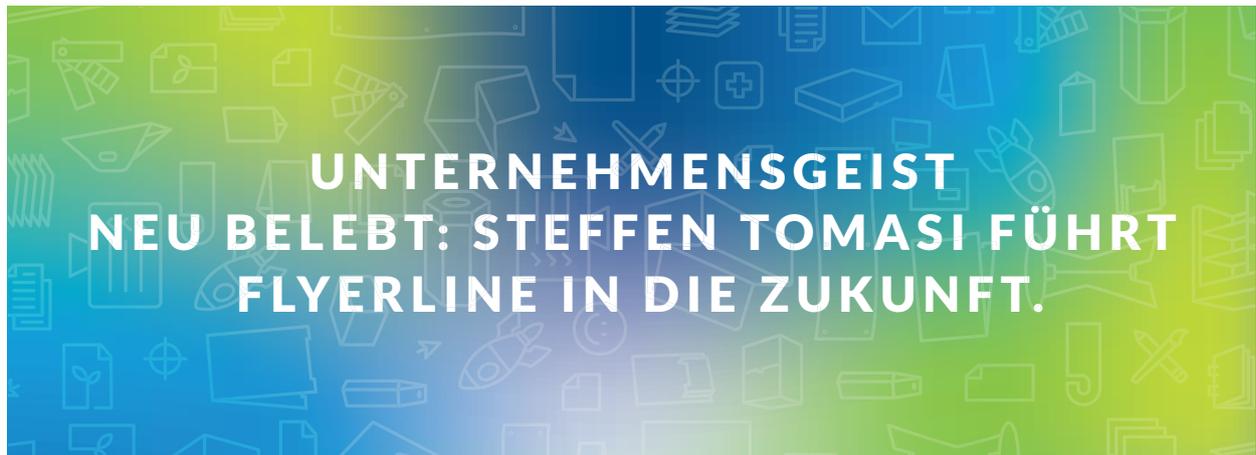


FLYERLINE SCHWEIZ AG: STEFFEN TOMASI KEHRT ALS INHABER ZURÜCK



Altnau (19.12.2023) In einer bedeutenden strategischen Entscheidung hat die Wipf-Gruppe Steffen Tomasi die Flyerline Schweiz AG zurückverkauft. Die Flyerline wurde im Jahre 2002 von Steffen Tomasi gegründet und im Jahre 2016 an die Wipf Gruppe verkauft. Der Rückkauf der Flyerline Schweiz AG durch Steffen Tomasi erfolgte rückwirkend per 1. Juli 2023 dieses Jahres. Diese Entwicklung spiegelt die zentrale Bedeutung von Tomasis Rolle als Unternehmer und seinem Innovationsgeist für den Erfolg der Flyerline Schweiz AG wider.

Mit der Rückkehr von Tomasi an die Spitze als Inhaber der Flyerline beginnt eine neue Ära, geprägt von seiner Innovationskraft, kreativer Dynamik und einer tiefen Verbundenheit mit den Mitarbeitenden. Die Wipf-Gruppe, als geschätzter Partner in dieser Übergangsphase, würdigt die Bedeutung der Erhaltung eines starken, dynamischen Unternehmensgeistes bei der Flyerline Schweiz AG. Diese Entscheidung steht im Einklang mit dem Engagement beider Unternehmen für nachhaltiges Wachstum, Mitarbeiterbindung und den Wirtschaftsstandort Schweiz. Der Schritt markiert einen wichtigen Meilenstein in der Geschichte der Flyerline Schweiz AG und unterstreicht das Engagement für Innovation und unternehmerischen Erfolg.

Für das Team der Flyerline Schweiz AG bleibt alles beim Alten: Unter der ununterbrochenen und visionären Führung von Steffen Tomasi, der das Unternehmen seit dessen Gründung im Jahr 2002 lenkt, wird die bewährte Stabilität und das Wachstum der Firma fortgesetzt.

Unternehmensgeist neu belebt: Steffen Tomasi führt Flyerline in die Zukunft.

Mit der Rückkehr von Steffen Tomasi als Inhaber der Flyerline Schweiz AG beginnt eine Phase der Neuausrichtung und Innovation. Für das Jahr 2024 und die Folgejahre hat das Unternehmen ambitionierte Pläne, die sich auf mehrere Schlüsselbereiche konzentrieren:

Erweiterung der Produktvielfalt

Das bereits umfangreiche Online-Angebot der Flyerline, welches über 400 Standardprodukte aus den Kategorien Drucksachen, Verpackungen und Werbetechnik umfasst, wird kontinuierlich weiterentwickelt, um den Kunden eine noch breitere Palette an Produktoptionen und massgeschneiderten Lösungen zur Verfügung zu stellen.

Erweiterung individueller Lösungen

Flyerline treibt individuelle Kundenbetreuung und Produkt-

entwicklung voran. Neben dem Online-Standardangebot bietet die Flyerline Schweiz AG ihren Kunden individuell angepasste Lösungen im Bereich sämtlicher Printprodukte sowie der effizienten Beschaffung von Druckerzeugnissen. Diese Fachkompetenz, und damit ihre Marktpräsenz, wird Flyerline auch in Zukunft weiter verstärken.

Investition in Technologie, Flexibilität und Kapazität

Flyerline verfolgt das Ziel, durch gezielte Investitionen in fortschrittliche Technologien eine höhere Effizienz und Agilität zu erreichen, um die Prozesse kontinuierlich zu verbessern. Um diese Initiative weiter zu stärken, sind für das Jahr 2024 und darüber hinaus zusätzliche Investitionen in fortschrittliche Technologien geplant.

Stärkung der nationalen Präsenz

Als anerkannte Spitzenreiterin im Online-Druckgeschäft der Schweiz festigt Flyerline ihre nationale Präsenz kontinuierlich. Mit dem Ziel, die Rolle als führende Online-Plattform für Druck- und Werbebedarf beizubehalten, wird das Unternehmen seine Präsenz in regionalen Märkten weiter vertiefen und ausbauen.

Förderung von New Work und Mitarbeiterbindung

Flyerline pflegt eine Kultur der Wertschätzung und des Respekts, wobei der Mensch im Mittelpunkt steht. Das Unternehmen engagiert sich für die Entwicklung und das langfristige Engagement seiner Mitarbeitenden und schafft damit eine Umgebung, in der Loyalität und persönliches Wachstum gefördert wird.

Nachhaltigkeit und Ausbildung

Als klimabewusstes Unternehmen mit einem starken Fokus auf Nachhaltigkeit wird Flyerline weiterhin innovative, umweltfreundliche Lösungen und Produkte anbieten und sich als anerkannter Ausbildungsbetrieb weiter engagieren.

Diese Initiativen unterstützen die Flyerline Schweiz AG dabei, ihre führende Marktposition zu festigen und fortwährend disruptive Lösungen für ihre Kunden zu entwickeln, während gleichzeitig Nachhaltigkeit, Mitarbeiterbindung und regionale Marktpräsenz gestärkt werden.

Über zwei Jahrzehnte Flyerline: Innovation und Qualität als Wegweiser für die Zukunft

2022 markierte ein bedeutendes Jahr für die Flyerline

Schweiz AG, als sie ihr 20-jähriges Jubiläum feierte – ein Zeugnis für ihre Beständigkeit, Innovation und das Engagement für Qualität in der Druckindustrie. Mit einem starken Team von rund 65, grösstenteils langjährigen engagierten Mitarbeitenden, hat Flyerline bewiesen, dass das Unternehmen ein vertrauenswürdiger und zuverlässiger Partner für eine vielfältige Palette an Drucklösungen ist.

Heute steht die Flyerline an der Schwelle zu weiterem Wachstum und Erfolg. Um dieses Ziel zu erreichen, sucht das Unternehmen aktiv nach talentierten Fachkräften, die sich dem Team anschliessen möchten. Mit offenen Stellen in verschiedenen Bereichen bietet Flyerline Schweiz AG spannende Karrieremöglichkeiten für diejenigen, die in einem dynamischen und innovativen Umfeld arbeiten wollen – auch Quereinsteiger*innen sind herzlich willkommen.

Flyerline, mit einer tiefen Verwurzelung in der Schweizer Druckbranche, hat sich als führender Anbieter von Druckdienstleistungen etabliert. Das Unternehmen ist stolz darauf, seinen Kunden ein breites Spektrum an hochwertigen Druckprodukten und kundenspezifischen Lösungen anzubieten, von Standarddrucksachen bis hin zu komplexen Verpackungen und POS-Materialien. Mit einer Kombination aus Erfahrung, Innovationsgeist und einem Fokus auf Nachhaltigkeit ist die Flyerline Schweiz AG bestens gerüstet, um auch weiterhin an der Spitze der Druckindustrie zu stehen und ihren Kunden Dienstleistungen in herausragender Qualität zu bieten.



Ansprechpartner für die Medien

Steffen Tomasi
CEO & Inhaber
Telefon: +41 79 212 40 58
E-Mail: steffen.tomasi@flyerline.ch

Flyerline Schweiz AG
Landstrasse 30
CH-8595 Altnau

printed in
switzerland